

ファッションにつながりを、
ライフスタイルに彩りを。

Marubeni
Consumer Link

丸紅コンシューマーリンク株式会社

事業紹介・会社紹介 資料

会社案内

About
Company

丸紅コンシューマーリンク株式会社



トップメッセージ

About
Company



当社の想い「LINK」を大切にし、 ライフスタイルを彩る存在へ。

我々丸紅コンシューマーリンク株式会社は、丸紅株式会社ライフスタイル部門の中核事業会社として、アパレル製品・服飾雑貨・生活用品などを取り扱う丸紅ファッションリンク株式会社（1982設立）とフットウェア製品を主に扱う丸紅コンシューマーブランド株式会社（1994年設立）が統合し、2026年4月1日設立された、人々のライフスタイルを彩る商品・サービスを総合的に提供する会社です。

社名にある「LINK」（繋がり、絆）には当社の特別な想いが深く込められております。

世界の多くの方々が人々の生活、気持ちを豊かにしたいとの想いを持ち、弛まぬ努力を日々積み重ねております。

当社はそのような想いをお持ちの様々な取引先や顧客の皆様と確りとパートナーシップを組み、「LINK」を作り、拡げ、新たな価値あるものを一緒に創造し、世の中に提供し続けることで、笑顔あふれる未来を実現することが使命と考えております。

我々を取り巻く世界では、今後も多くの変化が想像を超えるスピードで進んでいきます。

その変化の中で、当社は「ライフスタイルを彩る存在」になる強い想いを持ち続け、様々なニーズの変化に対応することにとどまらず、常識や既存の枠組みに捉われないこと、ゼロから新たな価値あるものを生み出すこと、既存のものを更に変化させ価値あるものにするを通じて、「LINK」する皆さまと共に新たな価値の創造に挑戦し続けたい、取引先や顧客の皆様への期待を超えるパートナーとして成長し続けたい、と思っております。

皆様との「LINK」を大切に、我々の想いの実現に向けて、社員全員が日々全力で取り組んでまいります。

丸紅コンシューマーリンク株式会社
代表取締役 河村克巳

会社案内

会社情報

About
Company

会社概要

商号	丸紅コンシューマーリンク株式会社 (Marubeni Consumer Link, Ltd.)
所在地	本社所在地 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1丁目22番1号 (JRE代々木一丁目ビル7階) 東京支店 〒110-0016 東京都台東区台東一丁目30番7号 秋葉原アイマークビル12階 大阪支店 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜一丁目2番1号 新ダイビル28/29階
業種	アパレル、フットウエア、雑貨等の企画・製造・販売及びブランド関連事業
取扱品	繊維原材料、二次製品及び靴・小物・雑貨類 (婦人物、紳士物、子供物、婦人靴、紳士靴、子供靴、小物・雑貨類等)
設立	昭和57年4月1日
資本金	4.5億円 (株主 丸紅(株)100%)
役員	代表取締役社長 河村 克巳 専務取締役 長谷部 文孝 常務取締役 林 耕司 本郷 武久 取締役 川俣 裕二 渋谷 真理 吉澤 正樹 小谷 昌寛 監査役 (非常勤) 牧野 秀行 山下 丈二

従業員	452人
年商	832億円
取引銀行	みずほ銀行 (横山町)、三井住友銀行 (浅草橋)
販売先	アパレルメーカー、SPA (製造小売)、通信販売会社、専門店チェーン
仕入先	国内・海外の縫製工場等製品メーカー、中国、紡績・合繊メーカー他、中国、ベトナム 他大手製靴工場
沿革	1982年 (昭和57年) 4月 丸紅衣料(株)設立 1988年 (昭和63年) 10月 丸紅テックス(株)と合併し、丸紅アパレル(株)に商号変更 1999年 (平成11年) 2月 本社を大阪から東京に移転 1999年 (平成11年) 4月 丸紅テックスプランニング(株)と合併し丸紅ファッションリンク(株)に商号変更 2004年 (平成16年) 9月 本社を丸紅ビルに移転 2007年 (平成19年) 6月 本社を代々木1丁目ビルに移転 2024年 (令和6年) 7月 本株式会社スワニー販売を買収 (出資比率80%) 2025年 (令和7年) 1月 株式会社OUTER LIMITSを買収 (出資比率100%) 2026年 (令和8年) 4月 丸紅コンシューマーブランド(株)と合併し丸紅コンシューマーリンク (株) に商号変更

事業紹介

人生には、ファッションが必要だ。

OUR
BUSINESS



APPAREL



FOOTWEAR

APPAREL

OUR
BUSINESS

アパレル事業



ファッションのおもしろさを、もっと。

APPAREL

ファッションのおもしろさを、もっと。

OUR
BUSINESS

部門紹介



OEM/ODM事業

丸紅コンシューマーリンクのOEM/ODM事業は、人材力と組織力、そして長年培ったノウハウを駆使し、ファッション業界の広範なニーズに対応。多品種を小ロットから大量生産まで、国内外の生産能力をフル活用し、「クオリティー・コスト・デリバリー」を兼ね備えた供給体制を確立。また、30年以上の経験を持つ専門スタッフも多数在籍し、素材開発から商品企画、生産に至るまで、トータルでサポートしています。



素材事業

テキスタイルの開発や企画を中心に、国内外の生地メーカーの新規開拓やテキスタイル販売を行う事業を展開。加えて、環境に配慮した透湿防水素材で知られるSympatex（シンパテックス、本社：ドイツ）など、テキスタイルメーカーの販売代理店事業も展開しています。



ブランド事業

日本のファッション業界をリードするセレクトショップ向けに、欧米主要都市でファッションブランドとの商談から買付、輸入、納品までの一貫したサポートを行っています。さらに、長年築き上げた欧米ブランドとの強固なネットワークを活かし、旬なブランドを販売、PR業務を行うショールーム事業「SHOWROOM LOYTO（ショールーム ロイト）」や独占輸入販売契約を締結してリテール事業まで手掛けるブランド事業を展開しています。



マーケティング・EC事業

マーケットのニーズを捉えた市場解析、商品デザインや素材の傾向分析など、営業部門と連携してお取引先様のニーズに沿った情報提供を行っています。また、新たな事業として、ブランドライセンスビジネス事業や公式通販サイト「LOYTO STORE（ロイト・ストア）」の運営を始めるなど、B2C市場に焦点を当てた事業展開も行っています。

APPAREL

OUR
BUSINESS

OEM / ODM事業



APPAREL

OEM / ODM 事業

OUR
BUSINESS

個の力、組織の力、歴史の力で、 ファッション業界のあらゆるニーズに対応します。

丸紅コンシューマーリンクのOEM/ODM事業は、人材力と組織力、そして長年培ったノウハウを駆使し、ファッション業界の広範なニーズに対応。多品種を小ロットから大量生産まで、国内外の生産能力をフル活用し、「クオリティー・コスト・デリバリー」を兼ね備えた供給体制を確立。また、30年以上の経験を持つ専門スタッフも多数在籍し、素材開発から商品企画、生産に至るまで、トータルでサポートしています。



丸紅コンシューマーリンクのOEM/ODM事業の優位性

個々の才能を活かした 柔軟な対応力

独自の人材力を最大限に活かし、顧客の詳細なニーズに柔軟に対応します。この一人ひとりの個別対応能力が、多様な要望に迅速かつ精密に対応し、商品企画と品質向上につながります。

技術と知識を融合した ものづくりの精鋭部隊

革新的な製品開発と生産プロセスの効率化を実現するために、ものづくりの精鋭部隊が最新技術の導入と豊富な経験に裏打ちされたノウハウを駆使し、高品質な製品を迅速に市場に供給することを可能にします。

丸紅の信頼と歴史に裏打ちされた 安定した生産基盤

丸紅の長い歴史と堅固な生産基盤が築く信頼関係は、国内外を結ぶ幅広い生産ネットワークと連携し、どのような状況下でも一貫した品質と安定した供給を強みに持っています。

APPAREL

OEM / ODM 事業 - ファッションアパレル部 -

OUR
BUSINESS

ファッション感度や付加価値の高い商品の生産を 素材から製品まで様々なニーズに対応しています。

コレクションブランド・セレクトショップブランド・アウトドアブランド等のファッション感度や付加価値の高い商品を、日本国内・中国・アセアン等のパートナー企業にて生産し、「品質・価格・短納期」のご要望に対応しています。また大ロットはもちろんのこと、小ロット生産にも柔軟に対応しています。



究極のマーケットインを目指して



感度が高いお客様にふさわしい商品を、スピーディに提供する。価格やニーズにマッチする商品を提供する。お取引先様が「売れる」ものづくりを志し、より深い確なご提案のために、マーケティング部門や丸紅グループの持つシナジーをフル活用し、素材開発、商品企画、生産まで、ヒトとヒトのコミュニケーションを大切に日々取り組んでいます。

どんなご要望にも対応できる生産背景と技術力



スピーディーなデリバリーに対応できる国内生産から、価格面で最適なお提案ができる海外生産まで、商品企画の要求に合わせた、最適な生産背景を整えています。また、お取引先様に所属する専門職のバタンナーや技術者とのすり合わせが必要な場合も、高度なスキルを備えたスタッフが対応可能です。

APPAREL

OEM / ODM 事業 - ライフスタイル部 -

OUR
BUSINESS

商品に対する深い知見と経験で、
幅広いアイテムを高いクオリティで
原料調達から安定的に生産しています。

衣料品から服飾雑貨、生活雑貨に至るまで幅広いアイテムのOEM・ODM事業を展開。ニットやカットソーなどの衣料品から靴下、傘、帽子、バッグ、タオル、ラグ、寝具など、お客様の多様なニーズに応えるため、ものづくり全般にわたる提案やサポートを行っています。



お客様と共に歩んだ30年。
確かなクオリティと人財力で築いた信頼と実績



一貫したアイテムに長年携わる社員が多数在籍しています。特定のアイテムに対する深い知識と経験は、商品企画だけでなく、原料開発から生産拠点の選定まで、高いクオリティのものづくりを実現するための基盤となっています。

原料調達から素材開発まで、
付加価値の最大化を後押し



各企画に最適な素材の提案や、環境素材や機能素材などを考慮した素材開発など、お客様のニーズに合わせた提案を行います。また、ペルーやモンゴル、欧州などの世界各国で高付加価値の原料を社員自ら直接現地調達するなど、確かなクオリティと付加価値を提供し、商品の価値や独自性を向上させます。

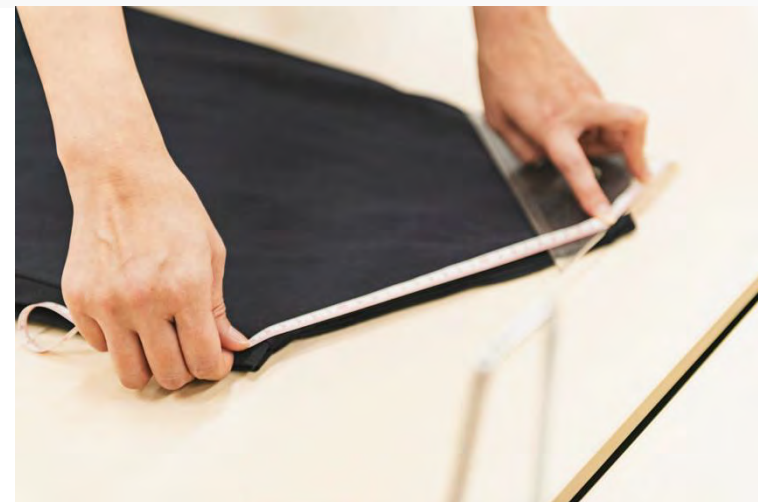
APPAREL

OEM / ODM 事業 -プロダクトリテール部-

OUR
BUSINESS

専門性の高いカテゴリーでも、
安心・安全な商品を低価格で提供しています。

専門性の高いカテゴリーに特化したOEM・ODM事業を展開。主に国内最大手専門チェーン店向けのベビー・キッズ向けの衣料品から服飾雑貨・玩具や哺乳瓶などの育児雑貨、百貨店・専門店向けのビジネスシャツ、さらに通信販売会社に向けた衣料品や服飾雑貨・生活雑貨などのライフスタイル商品全般を取り扱っています。



高度な専門性で、特化型OEM・ODMを牽引する



ベビー・キッズ分野では、広範な生産ネットワークと専門的な経験から、安心・安全な商品を低価格で提供できるオペレーションが構築されています。またシャツ分野では、品質管理の高さが商品の仕上がりや消費者の着心地に反映され、お客様から高い評価を頂いています。さらに通信販売会社向けの商品企画では、緻密なマーケット分析を基に企画・開発し、迅速且つ正確な生産体制を確立しています。

お客様のビジネスに寄り添い課題を解決



各分野に特化してきた経験と実績は、素材開発から商品企画、生産管理だけでなく、お取引先様や消費者の課題と向き合い、新たな付加価値やソリューションの提供、ニーズの創出を行なっています。

APPAREL

OEM / ODM 事業 -スポーツカジュアル部-

OUR
BUSINESS

スポーツ衣料・用品・アウトドアなど、
高レベルな技術の要求にもバリエーション豊かな
生産企画で対応しています。

大手スポーツ量販店向けのスポーツウェアをはじめ、アウトドアウェアやカジュアルウェア、
スポーツ用品など、幅広いラインナップの商品企画や生産業務を手掛ける事業を展開していま
す。



総力で創り上げる、機能性とファッション性の融合

●

吸収性や速乾性などの機能性を追求するだけでなく、トレンドを反映しファッション性に富んだデザインの企画にも力を入れています。これまでファッションアパレル、服飾雑貨、生活雑貨など様々なジャンルで培ってきたノウハウを結集させ、多様なニーズに応えるバリエーション豊かな商品企画と生産を提供します。

顧客志向から導く、ものづくりの最適解

●

お取引先様の販売実績に基づく商品企画は、ものづくりにおける最適解の発見につながります。また、高機能素材の開発に加え、アスリートの身体能力を最大限に引き出す縫製技術を実現するため、スポーツ用品に関する専門知識と生産のノウハウを生かし優れた商品を提供しています。

APPAREL

OUR
BUSINESS

素材事業



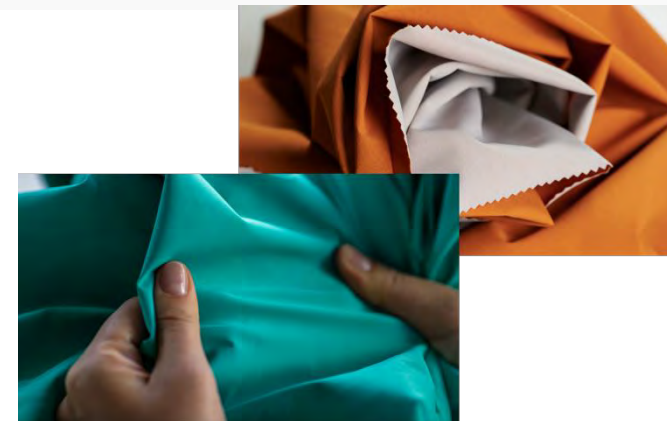
APPAREL

素材事業

OUR
BUSINESS

お取引先様の商品の付加価値を高める高機能性素材など、
国内・海外を問わず素材開発を推進しています。

テキスタイルの開発や企画を中心に、国内外の生地メーカーの新規開拓やテキスタイル販売を行う事業を展開。加えて、環境に配慮した透湿防水素材で知られるsympatex®（シンパテックス、本社：ドイツ）など、テキスタイルメーカーの販売代理店事業も展開しています。



丸紅コンシューマーリンクの素材事業の優位性

付加価値を高める素材を厳選し、 マーケットに提供

●

sympatex®を含む世界中の独自開発された高機能性素材など、アパレル製品における付加価値を高める素材の新規開拓に取り組んでいます。また、国内外のテキスタイルメーカーと協業し、製品価値を高める素材開発を推進し、日本のみならず欧州やアジア諸国の市場に提供しています。

世界が認める日本のテキスタイル力

●

アパレル製品の素材開発で培った豊富な経験・知識・情報を駆使し、合織メーカーなどとの提携により、膨大にある原料・糸を厳選し、生地組織・特殊加工などを組み合わせることで独自性のある機能・風合いに加えて高い品質を兼ね備えた素材創出の実現に日々取り組んでいます。また、世界で定評のある日本のテキスタイル力と当社独自のノウハウを組み合わせたこれらの開発素材を国内外に発信しています。

APPAREL

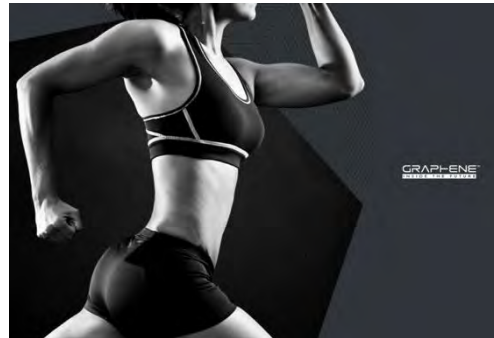
素材事業

OUR
BUSINESS

TEXTILE BRAND



Sympatex®



Graphene Inside the Future™



Re-closed™

APPAREL

OUR
BUSINESS

ブランド事業



APPAREL

ブランド事業

OUR
BUSINESS

海外から絶大な信頼を得る業界のパイオニアとして 取り扱うブランドの商品価値の最大化を実現します。

日本のファッション業界をリードするセレクトショップ向けに、欧米主要都市でファッションブランドとの商談から買付、輸入、納品までの一貫したサポートを行っています。さらに、長年築き上げた欧米ブランドとの強固なネットワークを活かし、旬なブランドを販売、PR業務を行うショールーム事業「SHOWROOM LOYTO（ショールーム ロイト）」や独占輸入販売契約を締結してリテール事業まで手掛けるブランド事業を展開しています。



丸紅コンシューマーリンクのブランド事業の優位性

インターネットの普及以前から 先駆けたビジネス

買付輸入代行ビジネスは、海外ブランドの情報を容易に入手できない時代から、丸紅グループのグローバルなネットワークを駆使し、日本のセレクトショップのプレイヤーに最新の欧米ブランドを紹介してきました。これまでの豊富な実績は、ブランドと日本のお客様の間で絶大な信頼を築き上げてきました。

日本市場に向けて、 海外ブランドの価値最大化を図る

買付輸入代行ビジネス、ショールーム事業、ブランド事業を推進する中でさらなるブランドの成長を目指すパートナーとして、公式ECサイト「LOYTO STORE（ロイトストア）」を2021年に立ち上げ、ブランドの世界観、新しいファッション、ブランドを発信して、ダイレクトに消費者へ届ける事業を展開しています。

APPAREL

ブランド事業

OUR
BUSINESS

BRAND LIST

GIABORGHINI

ジアボルギーニ

2016年にスタートしたイタリアに拠点を置くシューズブランド。コンテンポラリーでタイムレス、デイウェアからイブニングウェアまで、様々なシーンに合うデザイン
のシューズがフィレンツェの職人技術によって作られ、品質を保ちながら新しいトレ
ンドを取り入れたラグジュアリーなアイテムを提供しています。

BY MALENE BIRGER

バイ・マレーネ・ビルガー

2003年に設立された、モダンで洗練された上質な定番を送り出しているデンマーク
のレディースウェアブランド。北欧デザイン特有の上品なミニマリズムに自由奔放な
ボヘミアン精神を吹き込み、着心地のよさ、現代性、素朴さを併せ持ったスタイル。
長く愛用できるように作られた、贅沢なファブリックとディテールへの細やかな配慮
によって控え目な高級感を漂わせます。

BONGUSTA

ボングスタ

2021年、デンマークで誕生。鮮やかなカラーで長く愛用できるアイテムは、暮らし
のひとつを豊かに演出し、毎日に小さな幸せをもたらします。流行に左右されず定
番アイテムを大切に続けるという姿勢は、お客様がいつでもお気に入りのカラーや
デザインを買い足せる安心につながると同時に、廃番に伴う在庫廃棄などの無駄を抑
え、サステナブルなものづくりにもつながっています。創業当初から、肌にやさしい
高品質なファブリックにこだわり、世界水準の管理基準を参照し、製造工程の継続的
な改善に取り組んでいます。

APPAREL

OUR
BUSINESS

マーケティング・EC事業



APPAREL

マーケティング・EC事業

OUR
BUSINESS

新たなビジネスへの実践や、広い視野でのマーケット分析で、お取引先様の成功をサポートしていきます。

マーケットのニーズを捉えた市場解析、商品デザインや素材の傾向分析など、営業部門と連携してお取引先様のニーズに沿った情報提供を行っています。また、新たな事業として、ブランドライセンスビジネス事業や公式通販サイト「LOYTO STORE (ロイト・ストア)」の運営を始めるなど、B2C市場に焦点を当てた事業展開も行っています。



マーケティング・EC事業の特長

マーケティング分析を駆使し “価値ある”商品やサービスを提供

丸紅コンシューマーリンクが保有する情報に加え、外部とのネットワークによる多角的な情報収集や解析を行なっています。それらの情報はリアルな市場のニーズを読み解き、お取引先様への価値ある商品やサービス向上のために提供し続けています。

中核事業の確立を目指し ECビジネスへの挑戦

これまで培ってきたEC向けOEM・ODMや買付輸入代行ビジネスの経験と知識を駆使し、新たな中核事業となるEC向けビジネスを積極的に展開しています。特に、リテール部分を担うことで、主体的に需給バランスにコミットし、ブランドビジネスの成功に向けたサポートを行なっています。

APPAREL

マーケティング・EC事業

OUR
BUSINESS

JOB DESCRIPTION

マーケティング戦略

調査、分析、戦略設計、施策プランニング

ブランドビジネス

ブランド導入、ライセンスビジネス、コラボレーション

クリエイティブ

国内外市場調査、ディレクション、プロダクト企画、3Dシミュレーション

コミュニケーション

販促施策、広報・PR戦略、SNS活用、WEB解析

EC事業及びECコンサルタント

デジタルマーケティング、システム構築、EC戦略立案・コンサルティング



FOOTWEAR

OUR
BUSINESS

フットウェア事業



FOOTWEAR

次世代のフットウェアライフを創造

OUR
BUSINESS

フットウェア



We are committed to deliver products based on high technical expertise and reliability.

私たちは、高い技術力と信頼に基づいた製品をお届けすることに尽力しています。

長年に渡るモノづくりは素材選びから機能性、履き心地まで細部に拘り、その先の生活者ひとり一人へ製品を提供します。

自分の足にピッタリなじむ靴を履いた日は、時間を忘れて歩いたり走ったりしたくなる、私たちはそうした優れた製品と共に高い信頼を届けることを使命としています。



Make your day memorable together

生涯忘れない、大切な思い出を共に創る

生まれて初めて履く靴。初めてのアウトドア。スポーツを始める日。初めての経験は、少しドキドキする。いいものを選びたい。そんな時は、私達にお任せ下さい。子供から大人まで。「ここぞの時」を任せられるブランドをそろえています。

思いっきり走り、ジャンプし、くたくたになるまで過ごす。いい日だったと思える一日を、私達の靴がサポートします。

FOOTWEAR

次世代のフットウェアライフを創造

OUR
BUSINESS

BRAND LINEUP



FOOTWEAR

BUSINESS

OUR
BUSINESS



自社ブランド事業

消費者のニーズとモノづくりの専門知識を融合し開発したブランドを国内外で展開

産学連携に基づき積み重ねたノウハウを活かし、自社工靴ブランド「IFME」を展開。子どもたちの足を健やかに育むことを目指し、幅広い商品ラインナップを展開。子どもの毎日に寄り添うアイデアあふれる商品が揃います。今後は国内から海外への販路拡大や、新たな商品カテゴリーの展開によるブランド世界観の拡張を目指し取り組んでいます。



ディストリビューション&ライセンス事業

海外シューズブランドの国内ディストリビューターとしてマルチチャンネルで販売

1998年に米国アウトドアブランド「MERRELL」の日本総代理店となって以来、卸売から実店舗やオンライン店舗へと事業を拡大。グラスルーツを基盤としたマーケティングで日本市場でのファン獲得に大きく貢献してきました。現在は米国のレザーシューズブランド「ROCKPORT」、ランニングシーンで存在感を放つ「SAUCONY」、革新的な着脱機能で注目される「KIZIK」、そしてサステナブル志向の「CARIUMA」などを展開し、多様な顧客ニーズに応えるブランドポートフォリオを構築しています。またMERRELLやROCKPORTではライセンス事業も展開しています。



OEM事業

豊富な経験と知識に基づいた商品を提供するものづくりのプロフェッショナル

グループのソーシング力と深い商品知識、海外協力工場との連携を基に大手SPAや量販店向けにOEMビジネスを展開しています。取り扱うラインはスポーツ、ビジネス、フォーマルなど多岐にわたりますが、日本市場に求められる品質基準やコスト競争力を追及し客先の要望に応えられるよう取り組んでいます。

FOOTWEAR

ブランド紹介

OUR
BUSINESS

MERRELL

MERRELL

LET'S GET OUTSIDE

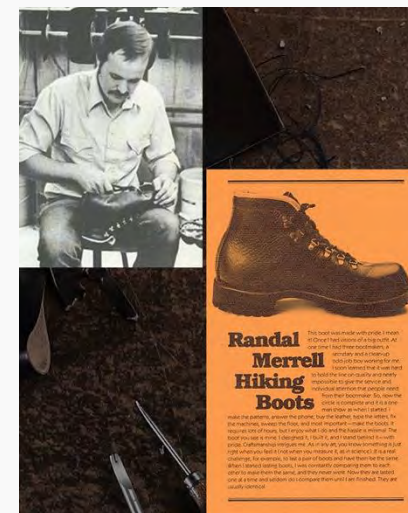
一歩外へ出てもっと自然を楽しもう

そんなシンプルな思いが私たちメレルのフィロソフィーです。アウトドアライフを通じて“喜びと感動”を与えること、自然の素晴らしさをより多くのひとに伝え、その輪を広げていくこと、環境への負荷を軽減する取り組みを推進すること... そのすべてがわたたちが目指す“アウトドアブランド”のあるべき姿と考えています。

世界で愛されるアウトドアパフォーマンス・ライフスタイルブランド

■ ヒストリー

『MERRELL-メレル-』の創設者ランディ・メレルは、アメリカのユタ州バーナルの郊外ワサッチ牧場で生まれ育ちました。子供のころから山や野を通じて多くの事を学び、アウトドアライフをこよなく愛してきました。青年になったランディは「世界最高のハイキングブーツを作りたい」という“夢”を実現するために皮革から徹底的に学び、オーダーメイドブーツ職人として歩み始めました。1981年、完成した一足のブーツが“北米で最も機能的で快適な靴”に選ばれました。それに引き寄せられた2人の男・・・クラークマティス、ジョン・シュバイツァーとの運命的な出会いから、アウトドアブランド『MERRELL』の歴史の針は動き始めました。



FOOTWEAR

ブランド紹介

Marubeni
Consumer Link

OUR
BUSINESS

IFME

IFME®

いっしょに未来へ歩いていく

「子どもの健康にくつの果たす役割」をテーマに研究を重ねて、イフミーは、2000年に誕生しました。以来25年間、そしてこれからも「子どもたちの足を健やかに育むくつ」が変わることのないコンセプトです。

丸紅コンシューマーリンクが手掛ける子ども靴の自社ブランド。
子ども足の健全な育成をサポートすることをブランドコンセプトに開発され、履きやすさ、デザイン性、お求めやすい価格が好評で、年間約150万足を販売している。

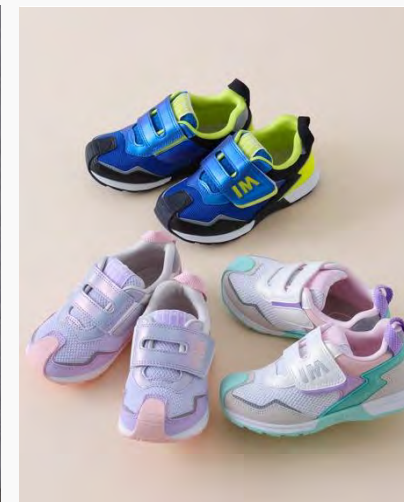
■ ヒストリー

イフミーは子どもの健康に靴の果たす役割をテーマに研究を重ね、「子どもたちの健やかな成長を育む」をコンセプトに生活に寄り添う商品を提案しています。

シューズでは、ファーストシューズからベビー、キッズ、ジュニアのシューズを機能シューズの側面だけでなく、子ども達のライフスタイルをカバーするラインアップを揃えています。

さらに、昨今の猛暑日や紫外線の影響から子ども向けの日焼け止めを中心としたスキンケアアイテムなどの展開をスタートしています。

機能面はもちろん、共感をうむ商品たちを展開し、たくさんのママ達から絶大な支持と信頼を得ています。



FOOTWEAR

ブランド紹介

Marubeni
Consumer Link

OUR
BUSINESS

ROCKPORT



ROCKPORT

ROCKPORT LIFE IN MOTION

変わりゆくライフスタイルにも妥協しない快適な履き心地とスタイルを提供する

1971年にアメリカ・ボストンで生まれたレザーシューズブランド「ROCKPORT」

— ヒストリー

1971年、ロックポートの創設者カツ親子が「ビジネスシューズのアップパーにのアウトソールをつけるとカッコ良く履き心地の良いシューズができる!」と考えたことから、ロックポートの靴作りは始まりました。

フルマラソンを完走したこともある「ドレススポーツ」コレクションや、近年パンプスを履く女性からも大きな支持を得ている「トータルモーション」コレクションなど、「スタイルも履き心地も妥協しないシューズ」をコンセプトに、独自のテクノロジーを搭載した革新的な靴作りを展開しています。

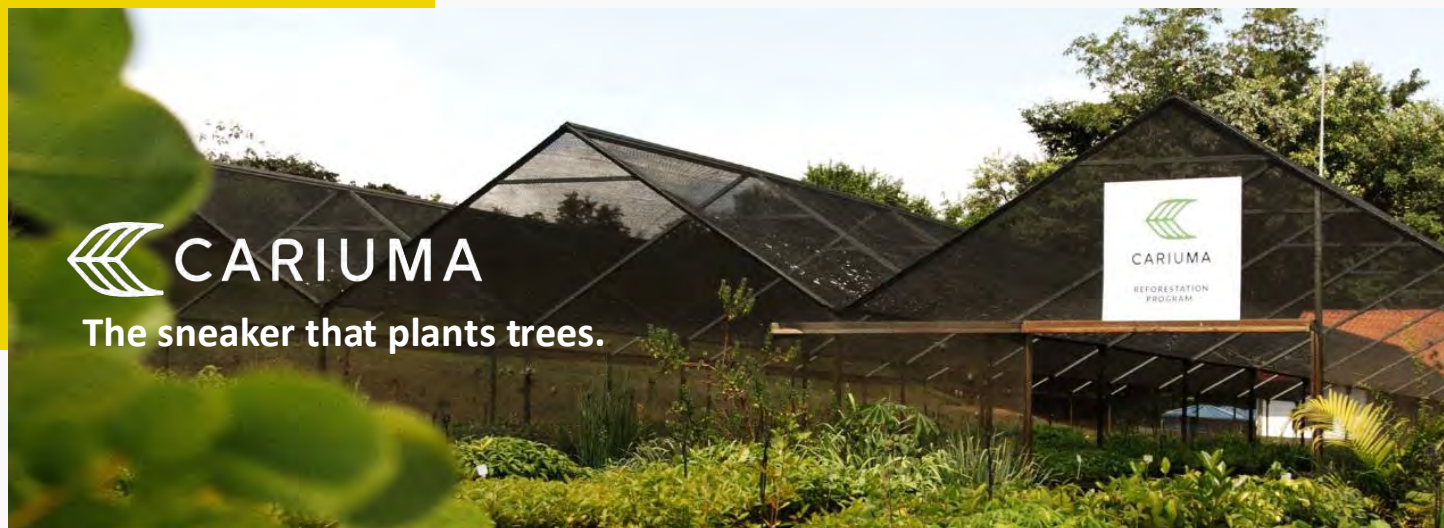


FOOTWEAR

ブランド紹介

OUR
BUSINESS

CARIUMA



— ヒストリー

CARIUMAは、2018年にブラジル人のFernando PortoとDavid Pythonが立ち上げた環境に優しいスニーカーブランドです。オーガニックコットンや天然ゴムなど、環境負荷の低い素材を使用し、製造過程では再生可能エネルギーや再利用水を活用しています。また、1足の販売につき2本の植樹を行うなど、環境保護にも力を入れています。創業からわずか5年で世界49カ国以上に展開し、スケートボードシューズブランドとして初めてB Corp認証を取得するなど急成長を遂げました。2024年2月には丸紅フットウェア（当時）との提携により日本市場に本格参入し、サステナビリティと品質の両立を掲げてグローバルな展開を続けています。



FOOTWEAR

ブランド紹介

OUR
BUSINESS

Saucony



1898年創業のプレミアムランニングライフスタイルブランド

— ヒストリー

Sauconyは1898年に創業しました。100年以上にわたりランニングに携わってきた私たちは、ボストン郊外の地元の工場からグローバルブランドへと成長し、世界中でランニングの楽しさを発信しています。Saucony（サッカニー）という言葉は、決して発音しやすい言葉ではありませんが、その裏にはストーリーがあります。私たちのロゴは、ペンシルバニア州カツタウンのSaucony Creek（サッカニー クリーク）からインスピレーションを得たものです。ここはブランドが始まった場所で、水が3つの岩の周りを流れる川がありました。この3つの岩は、私たちのブランドの指針である、優れたパフォーマンス、良好な健康、良好なコミュニティを表しています。



FOOTWEAR

ブランド紹介

OUR
BUSINESS

Kizik



ハンズフリーシューズで自由な未来を切り開くブランド

■ ヒストリー

米国ユタ州に拠点を置くKizik (キジック)は、手を使わずに瞬時に履くことができるハンズフリーシューズを展開するHandsFree Labs, Inc.社のブランドです。

「2030年までに全世界10億人にハンズフリーシューズを届ける」ことを目標に掲げ、2017年より販売を開始しました。

F.A.S.T.®(Foot Activated Shoe Technology)としてブランド化された、特許取得済のステップインシューズテクノロジーをはじめ、200を超えるハンズフリー関連の特許技術を保有または申請中です。

独自の特許技術をもとにした業界で最も先進的なハンズフリーシューズを展開することで、老若男女問わず、自由に出かけ、思いつくままに行動するといった、人生の中で笑顔になる瞬間の無限の可能性を提供し、ライフスタイルをより豊かに過ごす支援をします。(米育児関連の擁護団体「National Parenting Center」を含む多数の団体から表彰実績あり)

Kizikでは、デザイン工学専攻者や数学者などを採用することで、業界において革新的となるアイデアの製品を開発しており、その技術力と革新性にほれ込んだフットウェア業界のエキスパート達が集うことによって、商品開発やマーケティング、販売が強化され、近年の急速な成長に繋がっています。



Marubeni
Consumer Link

丸紅コンシューマーリンク株式会社

事業紹介・会社紹介 資料